

Relazione attività Piano di Comunicazione 2018 CeRVEnE

Con delibera di giunta n. 114 del 7 marzo 2017, la Regione Campania ha istituito il Centro Regionale di Riferimento Veterinario per le emergenze non epidemiche - CeRVEnE, che ha sede presso il palazzo "Jesus" della Fondazione MIdA ad Auletta (SA).

Il Centro nasce come sede operativa del "Polo Integrato per le prestazioni sanitarie d'elevata complessità, la didattica e la ricerca in materia di sicurezza alimentare e sanità pubblica veterinaria", già istituito nel 2011, con l'obiettivo di affrontare in modo organico ed efficace le problematiche connesse alla gestione delle emergenze veterinarie non epidemiche relative alla salute degli animali e alla sicurezza alimentare, catalizzando le competenze di enti del settore sanitario e della Fondazione MIdA

Con Decreto 197/2017 l'U.O.D. Prevenzione e Sanità Pubblica Veterinaria della Regione Campania ha approvato e finanziato il Piano di Comunicazione del CeRVEnE e dal mese di gennaio 2018 le attività di comunicazione previste sono state avviate per concretizzare, strutturare e rendere continui gli strumenti di comunicazione necessari alla sensibilizzazione, divulgazione, informazione delle attività del Centro di riferimento regionale per le emergenze non epidemiche.

Il Piano di Comunicazione 2018 è stato realizzato nella prassi, sviluppando una serie di canali di informazione e comunicazione finalizzati a rendere più semplici e chiari i contenuti, spesso complessi o eccessivamente tecnici, della "materia sanitaria". Secondo quanto stabilito dal Piano e dal cronoprogramma, le prime attività sono state quelle relative alla costruzione degli strumenti hardware di comunicazione. Si è pertanto proceduto nei primi due mesi a concretizzare due strumenti essenziali: la piattaforma web www.cervene.it, e la rivista periodica cartacea "Il CeRVEnE".

- **Piattaforma web:** il progetto grafico sviluppatosi intorno al sito online ha avuto lo scopo essenziale della leggerezza e della chiarezza. Semplicità e funzionalità sono gli elementi alla base della comunicazione per il Centro di riferimento regionale. Pertanto il sito web è maturato intorno a una grafica dai colori distintivi e moderni, e a sezioni dedicate alle foto e ai video, e alle sezioni dedicate ai download. Il sito, infatti, contiene informazioni immediate sulle attività svolte dal CeRVEnE, supportate da foto, video e testi brevi, ma nello stesso tempo permette l'accesso immediato a materiali e relazioni complesse, dirette agli addetti ai lavori. Questo attraverso sezioni dedicate al download dei documenti prodotti. La piattaforma diventa così un punto di riferimento e di raccolta di tutto quello che viene generato dal CeRVEnE (eventi, foto, documenti, video, relazioni in itinere etc). Due sezioni sono state inoltre dedicate rispettivamente alla rivista online e alla mostra sulla Disastrologia veterinaria, due progetti working in progress, aggiornabili e scaricabili direttamente dal sito.

Rivista "Il CeRVEnE": costituito da 16 pagine in quadricromia, il periodico trimestrale sta svolgendo due funzioni in termini di comunicazione esterna e interna: da un lato è uno strumento per la divulgazione all'esterno (Front-Office) delle attività e delle conoscenze in tema di emergenze non epidemiche, attraverso una diffusione capillare (1000 copie) presso i centri e gli uffici di riferimento veterinario regionali e nazionali; dall'altro è uno strumento

CeRVEnE – Centro Regionale di Riferimento Veterinario per le emergenze non epidemiche
"Adriano Mantovani"

Palazzo Monumentale dello Jesus
Via Luca Beatrice – 84031 AULETTA (SA)

Sito: www.cervene.it

Email: cervene@pec.regione.campania.it

Tel: + 39 0975 397037





Centro Regionale di riferimento Veterinario per le Emergenze non Epidemiche

efficace per la comunicazione interna tra i componenti della redazione, appartenenti alle diverse Istituzioni coinvolte nel CeRVEnE (AASSLL, IZSM, Università Federico II, Regione Campania). Il lavoro di redazione, infatti, permette un confronto costante sulle tematiche e le problematiche da affrontare tra i professionisti coinvolti rendendo solido lo spirito di squadra, e migliorando le performance soggettive. La rivista diffusa anche online ha ricevuto apprezzamenti da più parti, e i contenuti prodotti sono elaborati dopo esperienze dirette dei redattori e rappresentano una importante condivisione del lavoro e delle procedure che si tengono, intorno al tema delle emergenze non epidemiche.

Altre attività

La comunicazione del CeRVEnE, una volta strutturata sui due strumenti del sito e della rivista, si è rafforzata nei mesi successivi attraverso attività consecutive e permanenti, quali l'aggiornamento dei canali social (Pagine dedicate su Facebook e su Twitter, Youtube), la produzione e l'invio a oltre 3000 contatti (veterinari in Italia, Università, Aziende Sanitarie, Istituzioni, Ministero, Protezione Civile) della Newsletter online a cadenza mensile, i gruppi Whatsapp dedicati alla informazione e al confronto sulle attività.

Questa attività costante di informazione e comunicazione segue ovviamente quelli che sono i lavori e i contenuti tecnici che vengono prodotti nell'ambito del Centro di riferimento, come pure l'organizzazione di eventi dedicati alla formazione e di cui si allega sotto un breve e non esaustivo elenco degli eventi prodotti nei primi sei mesi di attività. Ogni evento, infatti, costituisce materiale di comunicazione da produrre e veicolare, con particolare attenzione a foto e video, nonché a interviste da raccogliere e assemblare. In tal senso, i contenuti prodotti sono stati successivamente raccolti e archiviati/veicolati sulla piattaforma online.

Ufficio Stampa

L'attività di comunicazione si intreccia regolarmente con quella di informazione e Ufficio stampa (comunicati stampa, interviste, rassegna stampa) che ha permesso al CeRVEnE di essere rapidamente riconosciuto nelle aree specifiche dove agisce prevalentemente, cioè l'area Salernitana, ma anche nel capoluogo campano, in quanto parte della struttura del Polo integrato didattico regionale, ed anche grazie alle collaborazioni con gli altri Centri di riferimento regionale del Polo.

Da questo punto di vista, anzi, in diverse occasioni, la comunicazione sviluppata dal CeRVEnE, ha coinvolto gli altri centri di riferimento, diventando così unica e complessiva e ottenendo un effetto domino per la diffusione e la chiarezza del messaggio finale e dei contenuti. Le esperienze maturate in alcune occasioni dimostrano come una buona comunicazione, coerente e coordinata con i Centri di riferimento regionali (CRIUV/CREMOPAR/CRISAP/CRIPAT), rende gli stessi maggiormente coesi, integrando le differenti tematiche di intervento, e producendo sinergia nel messaggio finale.

**CeRVEnE – Centro Regionale di Riferimento Veterinario per le emergenze non epidemiche
"Adriano Mantovani"**

Palazzo Monumentale dello Jesus
Via Luca Beatrice – 84031 AULETTA (SA)

Sito: www.cervene.it

Email: cervene@pec.regione.campania.it

Tel: + 39 0975 397037



Conclusioni

Da un punto di vista più specifico sul Piano di Comunicazione approvato, sono stati realizzati:

- la rivista "Il CeRVEnE" con quattro numeri per il 2018
- un'accurata comunicazione online, grazie alla realizzazione di una piattaforma web, alla creazione di una mailing list e al conseguente invio mensile di una newsletter online.

L'attività di ufficio stampa è costante, come pure l'organizzazione degli eventi di formazione e informazione sul territorio regionale, e l'aggiornamento dei canali social, dei contenuti fotografici e video. Al fine di garantire massima diffusione sugli organi di stampa sono stati stipulati, inoltre, accordi con emittenti televisive e radiofoniche provinciali.

Sul piano della Mostra della Disastrologia veterinaria, sono stati realizzati ulteriori lavori grafici e prodotti altri 13 roll-up necessari a rendere la mostra facilmente mobile e trasportabile, in ogni Regione italiana.

In merito alla spesa complessiva relativamente al piano preventivo di comunicazione, i risparmi ottenuti sono stati reinvestiti nella realizzazione, impaginazione e stampa di una pubblicazione dedicata alla Disastrologia veterinaria, un vero vademecum per tanti professionisti che vorranno approcciarsi a questo affascinante mondo.

Si ritiene pertanto di avere svolto le attività di comunicazione, in maniera coerente e attinente al Piano presentato e approvato, implementando altre attività di comunicazione legate strettamente alla divulgazione e alla ricerca semplificata.

**CeRVEnE – Centro Regionale di Riferimento Veterinario per le emergenze non epidemiche
"Adriano Mantovani"**

Palazzo Monumentale dello Jesus
Via Luca Beatrice – 84031 AULETTA (SA)
Sito: www.cervene.it
Email: cervene@pec.regione.campania.it
Tel: + 39 0975 397037



PROPOSTA PIANO COMUNICAZIONE 2019

Il Piano di comunicazione del CeRVEnE per il 2019 punta su tre assi portanti:

1. mantenere costanti i flussi di comunicazione attivati finora e incrementare il pubblico, l'interesse e i contatti con specifici settori della società e delle istituzioni, utili a stabilire nuove collaborazioni su base nazionale e internazionale, e diffondere i modelli e le procedure che nel corso del 2018 sono state sviluppate (es: manuale sulla sicurezza alimentare in caso di emergenze).
2. stabilire una connessione più efficace con gli altri centri di riferimento regionale per i quali gli strumenti attivati dal CeRVEnE potranno fare da supporto per le loro attività di comunicazione.
3. Prevedere attività di formazione, studio e sperimentazione per la comunicazione da utilizzare in casi di emergenze sia nazionali che internazionali, connettendosi alle esperienze e ai modelli sviluppati dalla Protezione civile nazionale.

Asse 1

Obiettivo principale del Piano di comunicazione 2019 è quello di continuare e rendere costanti le attività e gli strumenti attivati precedentemente. Gli obiettivi della comunicazione del CeRVEnE restano i seguenti:

- ✓ ottenere la maggiore visibilità possibile;
- ✓ certificare ed avallare la credibilità dei messaggi divulgati dal CeRVEnE;
- ✓ veicolare messaggi complessi per cui la sola pubblicità è inadeguata;
- ✓ creare un flusso continuo di informazioni;
- ✓ creare un'immagine positiva del CeRVEnE e del Polo Integrato.
- ✓ accreditare il CeRVEnE come fonte indispensabile su specifiche tematiche;

Pertanto assicurare la continuità è fondamentale per non disperdere gli sforzi fatti finora. Le attività si concentreranno dunque sugli strumenti attivati: calendario 2019, **sito web**, **rivista cartacea**, **newsletter online**, **libri/manuali canali social (Facebook, Twitter, Youtube)** aggiungendo il canale **Instagram** e **Ufficio Stampa**, che include **direzione e redazione articoli rivista cartacea e on-line**, **comunicati stampa**, **conferenze stampa**, **rassegne stampa**, **mailing list**.

Inoltre, proseguirà la produzione di roll-up per arricchire la mostra sulla Disastrologia veterinaria, attraverso grafiche e testi tradotti in inglese, francese, spagnolo e tedesco. **Ciò anche in relazione dell'imminente Workshop organizzato dalla DG SANTE — Direzione generale della Salute e della sicurezza alimentare dal 11 al 13 dicembre 2018 a Dublino**

CeRVEnE – Centro Regionale di Riferimento Veterinario per le emergenze non epidemiche
"Adriano Mantovani"

Palazzo Monumentale dello Jesus
Via Luca Beatrice – 84031 AULETTA (SA)
Sito: www.cervene.it
Email: cervene@pec.regione.campania.it
Tel: + 39 0975 397037



Le attività e la mostra saranno essenziali per poter stabilire nuove connessioni a livello nazionale ed europeo, in modo da diffondere, esportare e confrontare i modelli prodotti in merito alle emergenze non epidemiche con nuovi attori. I manuali prodotti, nelle esercitazioni fatte e i risultati ottenuti hanno necessità di essere diffusi e proposti su altri tavoli, in modo da rendere omogenei e coerenti i modelli di intervento. La comunicazione da questo punto di vista diventa essenziale.

Asse 2

Nell'ambito del Polo Integrato attivato dalla Regione Campania e nella necessità di incontrare i bisogni di informazione e coordinamento della comunicazione rilevati dagli altri quattro centri di riferimento regionale, in una ottica di risparmio delle risorse economiche, si propone una attività di supporto agli altri Centri di riferimento regionale.

Il CeRVEnE, grazie agli strumenti attivati, potrà supportare minime esigenze di comunicazione dei Centri, e garantire, i servizi base, quale la presenza online (web e newsletter online), l'attivazione e la gestione di canali social, un inserto cartaceo nella Rivista, Ufficio stampa.

Si propone in sintesi di realizzare:

- **INSERTO** cartaceo e online da allegare alla rivista Il CeRVEnE con i contenuti elaborati grazie ad un costante processo partecipativo di esperti del settore;
- Realizzazione e gestione **4 singole pagine online**, collegate sul sito web del CeRVEnE
- Gestione **PAGINE SOCIAL** dei Centri
- Creazione e Gestione **NEWSLETTER** mensile online con notizie delle iniziative dei Centri
- Coordinamento e contatti con la **STAMPA**, gestione rapporti con Tv e Giornali, realizzazione FOTO, VIDEO per dare maggiore visibilità alle attività.

Asse 3

Il CeRVEnE propone di sviluppare prodotti di comunicazione/formazione, per i professionisti medici e veterinari coinvolti o semplicemente interessati alla materia della disastrologia veterinaria, o anche alla formazione sulle attività poste in essere sulla sicurezza alimentare e sulle emergenze veterinarie non epidemiche, nonché prodotti divulgativi diretti all'opinione pubblica, a operatori volontari della Protezione civile etc, al fine di illustrare loro le modalità di comportamento in caso di emergenze veterinarie. non epidemiche. Esempi di prodotti di comunicazione da realizzare: Opuscoli divulgativi, manuali, Video tutorial animati e/o filmati, Webinar (seminario interattivo sul web), prodotti audio da caricare sulla piattaforma web del Cervene e su altre piattaforme gestite dai Centri di Riferimento regionale.

**CeRVEnE – Centro Regionale di Riferimento Veterinario per le emergenze non epidemiche
"Adriano Mantovani"**

Palazzo Monumentale dello Jesus
Via Luca Beatrice – 84031 AULETTA (SA)
Sito: www.cervene.it
Email: cervene@pec.regione.campania.it
Tel: + 39 0975 397037



Strumenti, attività e costi previsti in base ai tre Assi proposti

COSTI RIVISTA II CeRVEnE	
Stampa rivista cartacea (trimestrale) formato A4 a colori 16 facciate compresa copertina <i>con 4 uscite all'anno</i> (1000 copie per ogni uscita) (Asse 1)	
Costo distribuzione <i>per 4 numeri</i> (Asse 1)	
Grafica e Impaginazione rivista <i>per 4 numeri</i> (Asse 1)	
Con INSERTO 4 pagine dei Centri di riferimento regionali <i>per 4 numeri</i> (Asse 2)	

COSTI COMUNICAZIONE ONLINE	
Gestione e aggiornamento sito www.cervene.it (Asse 1)	
Costruzione singola pagina Web per ogni altro centro di riferimento regionale e relativa gestione (Asse 2)	

**CeRVEnE – Centro Regionale di Riferimento Veterinario per le emergenze non epidemiche
"Adriano Mantovani"**

Palazzo Monumentale dello Jesus
Via Luca Beatrice – 84031 AULETTA (SA)
Sito: www.cervene.it
Email: cervene@pec.regione.campania.it
Tel: + 39 0975 397037



COSTI CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE E INFORMAZIONE ISTITUZIONALE	
Mostra Disastrologia – produzione roll-up con traduzione in lingue (Spagnolo, Inglese, Francese; tedesco) (Asse 1)	

UFFICIO STAMPA e GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE	
Ufficio Stampa, Gestione attività di comunicazione, gestione canali social, cura contenuti per sito/rivista/newsletter/calendario/pubblicazioni (Asse 1,2,3)	

DIDATTICA E FORMAZIONE PER COMUNICAZIONE NELLE EMERGENZE	
Workshop, attività di formazione, attività di coinvolgimento Protezione Civile, Ordine dei Giornalisti, Associazione"" comunicazione pubblica, Università. (Asse 3)	

--	--

*Il direttore Area Comunicazione MIdA
dott. Edoardo Grieco*

**CeRVEnE – Centro Regionale di Riferimento Veterinario per le emergenze non epidemiche
"Adriano Mantovani"**

Palazzo Monumentale dello Jesus
Via Luca Beatrice – 84031 AULETTA (SA)
Sito: www.cervene.it
Email: cervene@pec.regione.campania.it
Tel: + 39 0975 397037

